

Wertorientiertes Content Management

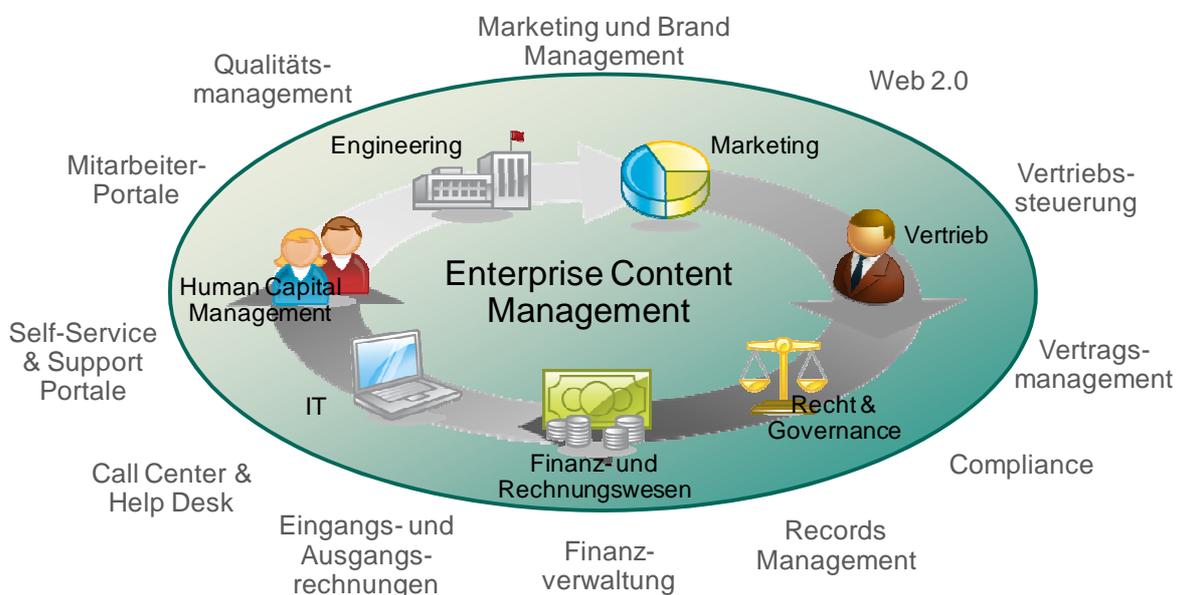
Wertschöpfende Geschäfts- und Wissensprozesse

Thematik

Die hoch entwickelten Volkswirtschaften der Erde stehen vor der Herausforderung, ihre Marktposition gegen neue globale Wettbewerber verteidigen zu müssen. Dies wird aber nur dann gelingen, wenn sie sich mehr und mehr auf ihre Stärken besinnen: ihren Wissensvorsprung und die Qualität ihres Personals. Und sie müssen erkennen, dass die großen globalen Herausforderungen nur gemeinschaftlich zu bewältigen sind – Stichwort: Nachhaltigkeit – was insbesondere das Teilen und die kollaborative Weiterentwicklung des Wissens mit einschließt. Grundvoraussetzung hierfür ist, dass **die Gesamtheit des im Unternehmen vorhandenen Wissens explizit gemacht wird**, d.h. in digitaler Form gespeichert, klassifiziert und wiederauffindbar wird. Dies setzt ein umfassendes System voraus, das geeignet ist, alle Arten von strukturiertem und unstrukturiertem Content auf einer einheitlichen und sicheren Plattform zusammenzuführen, in einem zentralen Repository zu verwalten und in vielfältiger Form nutzbar zu machen. Der **Unternehmens-Content wird damit zu einer wettbewerbsentscheidenden Ressource** – der Kostentreiber von einst zur unverzichtbaren **Basis der wertschöpfenden Geschäfts- und Wissensprozesse**.

Die Lösung: Wertorientiertes Content Management

Bereits seit Mitte der neunziger Jahre beschäftigt sich PROMATIS mit der Verbindung von Geschäftsprozessen und dem unternehmensweiten Management strukturierten und unstrukturierten Contents. Dies mit dem Ziel, für die Geschäfts- und Wissensprozesse eine optimale Content-Logistik zu schaffen und so für eine **optimale Wertschöpfung des Contents** zu sorgen. Mit der Enterprise Content Management Suite des globalen Marktführers Oracle ist es nun erstmals möglich, eine vollständige und integrierte Plattform für die gesamte Content-Logistik aufzubauen. Die Modularität und ausgezeichnete Skalierbarkeit der Suite nutzen die PROMATIS Experten für **kleine Abteilungslösungen** ebenso wie für **unternehmensweite und unternehmensübergreifende High-End-Lösungen**.



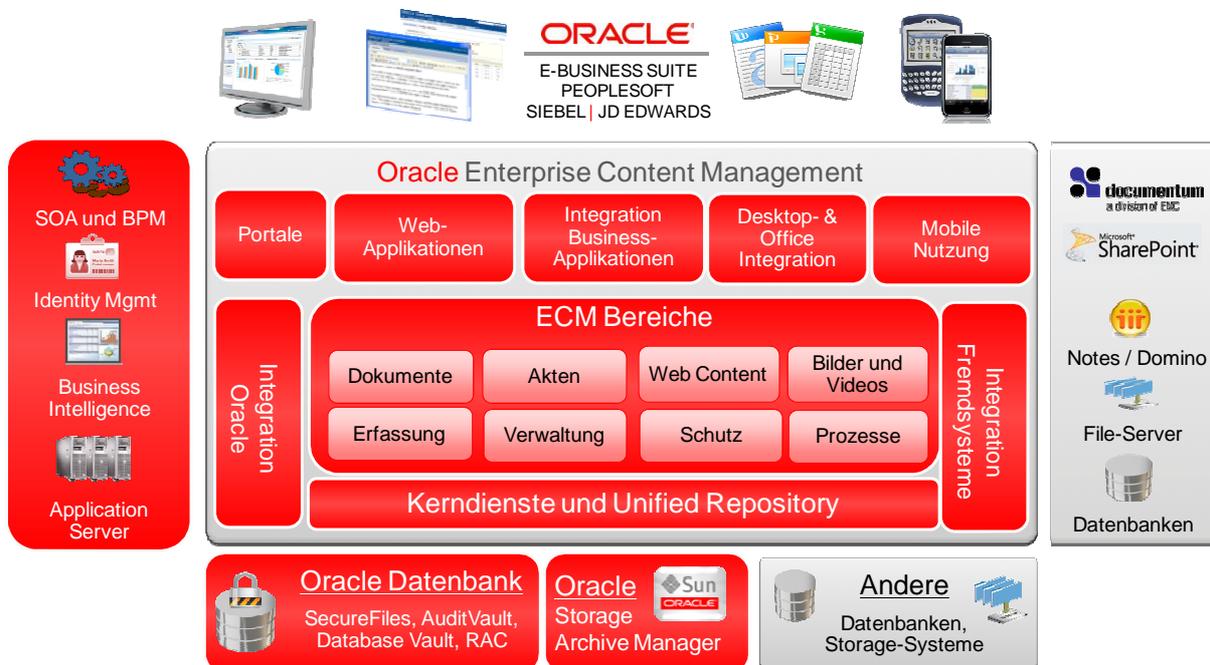
Content-Logistik in Geschäfts- und Wissensprozessen

Wertorientiertes Content Management

Oracle ECM Suite: Simple + Smart + Scalable

Oracle ECM-Standardprodukt

Mit dem Rel. 11g seiner ECM Suite bietet der Marktführer Oracle eine **vollständige Content Management-Plattform** an. Sie schafft eine Server-zentrierte, einheitliche Infrastruktur für alle Formen der Content-Verarbeitung. Im Markt einzigartig ist der **hohe Integrationsgrad** für das Zusammenspiel mit Oracle- und Fremdprodukten für Storage, Middleware und Applikationen. Oracle ECM baut auf einer serviceorientierten Architektur (SOA) auf, nutzt bewährte Oracle Datenbank-technologien und setzt konsequent auf offene Standards. Intelligente Konzepte für Verwaltung, Suche, Archivierung, Sicherheits- und Policy Management über alle Arten von Content hinweg bilden die Basis der ECM-Komponenten. **Die Suite ist flexibel skalierbar** von der kleinen Abteilungslösung über die konzernweite Unternehmenslösung bis hin zur globalen Internet-Lösungen mit Milliarden von Content Items für Millionen von Nutzern. Oracle ECM überzeugt dabei stets durch **höchste Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit, Performance und Sicherheit**.



Oracle ECM: Systemarchitektur und Integration

ECM-Komponenten

Die Basis der Oracle ECM Suite bilden ein umfassendes Repository und die Kerndienste, wie der Content Conversion Server oder die Unified BPM Suite, die für BPMN-Modellierung, Ausführung und Monitoring von Content-Prozessen genutzt wird. Darauf aufbauend werden aufgabenbezogene Komponenten angeboten: **WebCenter Content (WCC)** ist das universelle Dokumenten- und Web Content Management-System – Digital Asset Management- und Records Retention-Funktionen runden das Spektrum ab. **Universal Records Management (URM)** ist ein universelles System zur Verwaltung und Archivierung von Geschäftsdokumenten auf Basis einheitlicher Geschäftsregeln, Policies und Praktiken. Die Dokumente selbst liegen dabei in unterschiedlichsten Systemen vor, für die URM vorgefertigte Integrationen bereithält. **Imaging and Process Management (I/PM)** unterstützt die Einbindung von Content-Prozessen und –Funktionalitäten in die Oracle Business Applications (E-Business Suite, Siebel, PeopleSoft, JD Edwards).

Wertorientiertes Content Management

PROMATIS ECM Appliance™: Enterprise Content Management „out of the box“

Evolutionäre Einführungsstrategie

In der Praxis hat es sich bewährt, Enterprise Content Management im Rahmen einer evolutionären Einführungsstrategie ins Unternehmen zu bringen. Wichtig sind **schnelle und messbare Erfolge** auf Basis klar kommunizierter Ertragsziele. Insofern beinhaltet eine initiale Machbarkeitsstudie immer auch eine Wirtschaftlichkeitsuntersuchung, in der Ziele für den Return on Investment (ROI) formuliert werden. In einem ersten praktischen **Pilotsystem** werden erste Erfolge (Quick Wins) nachgewiesen, um ECM in der Folge auf **Content-Prozesse mit hohem Wertbeitrag** – sog. Value Champions – auszurollen. Darauf aufbauend erfolgt immer mehr eine Evolution „in die Tiefe des Unternehmens“, in der die Integration mit Unternehmensportalen und -applikationen stattfindet. Schließlich erfolgt der unternehmens- bzw. **konzernweite ECM-Rollout**.

PROMATIS ECM Appliance™ - ECM Wohlfühlpaket zum kleinen Preis

Der Geschäftsprozess- und Oracle-Spezialist PROMATIS hat mit der ECM Appliance™ ein Lösungsprodukt kreiert, das Kunden den Einstieg in Enterprise Content Management einfach macht:

- Best Practice Knowledge Bases
- ECM Software
- Infrastruktur: Software, optional Sun Hardware
- Dienstleistungen: Installation, Einführung, Schulung, Support

Mit der ECM Appliance profitiert der Kunde von der mehr als 20-jährigen Methoden-, Produkt- und Lösungserfahrung der PROMATIS Experten – Best Practice vom Feinsten! Die im Markt einzigartige Kombination von Geschäftsprozess- und Oracle Applikations- und Technologie-Know-how macht die ECM Appliance zu einer optimal abgestimmten Business-Lösung. Und die Oracle Corp. garantiert als globaler Marktführer für die laufende Weiterentwicklung und den Support der enthaltenen Standardprodukte. Und das Beste: Sicherheit für Ihr Budget durch das PROMATIS Fixed Scope/Fixed Price-Angebot.

Hinweise

Die aufgeführten Produkte sind markenrechtlich geschützt und stehen dem jeweiligen Rechtsinhaber zu. Stand der Dokumentation: Januar 2015

PROMATIS software GmbH

Pforzheimer Str. 160

76275 Ettlingen

Tel. +49 7243 2179-0

Fax +49 7243 2179-99

info@promatis.de

www.promatis.de